

Programa d'actuació 2010-2014

2 de juliol 2010

Introducció

El present document és el programa d'actuació que guiarà el pla estratègic que confeccionarem quan estigui definit l'equip de govern i amb la participació de tots els estaments de la Universitat de Vic. La meua voluntat és integrar totes les sensibilitats per crear una veritable comunitat acadèmica. El pla estratègic serà sotmès a l'aprovació del Patronat durant el primer trimestre del curs 2010-2011.

El dia 17 de maig vaig tenir el primer contacte amb el President del Patronat, Excm. Sr. Josep M. Vila d'Abadal, Alcalde de Vic, i el dia 27 del mateix mes una reunió amb el Comissionat d'Universitats, Dr. Joan Majó, i amb el Director d'Universitats, Dr. Josep Ribas, del Departament d'Innovació, Universitat i Empresa de la Generalitat de Catalunya. Després d'aquestes reunions vaig prendre la decisió de presentar la meua candidatura a rector de la Universitat de Vic, UVic, atès que reunia els requisits enumerats a l'article 15.b dels Estatuts de la Universitat (tenir grau de doctor enginyer per la Universitat Politècnica de Catalunya i ser catedràtic d'ESADE, Universitat Ramon Llull).

Per elaborar aquest pla d'actuació durant aquest curt període de temps m'he reunit amb diferents persones relacionades amb la UVic, he examinat nombrosos documents publicats i pàgines web d'universitats i he revisat diferents experiències personals. En particular he reflexionat sobre el pla estratègic de la Universitat d'Andorra que vaig fer l'any 1997 a raó de la seva creació i sobre la seva actualització quatre anys després; també sobre els nombrosos contactes i intercanvis acadèmics amb la Universitat de St. Gallen a Suïssa, universitat petita d'una ciutat a 100 km de Zuric i mundialment notòria en alguna de les seves especialitats; he rememorat les estades com a professor visitant a la Universitat de Koblenz, una de les poques universitats privades d'Alemanya; he revisat la informació aportada pels contactes establerts amb persones de la direcció de la Universitat Europea de Madrid; i he estudiat documents de la Universitat de Aarhus a Dinamarca, que tot i que té una major dimensió i antiguitat que la UVic, és un model d'universitat a la que ens podem aproximar ja que avui en dia és pionera en relacions amb l'empresa i en potenciar el creixement de l'entorn. Per últim, i com no podia ser d'altre manera, m'he basat en la meua experiència de 34 anys a ESADE, més de dos tercers parts de la seva història i pràcticament la major part de la meua vida acadèmica. Una escola que va néixer molt petita, actualment part de la Universitat Ramon Llull, i que avui és una de les primeres del món en el seu àmbit. A

ESADE a més de fer classe a tots els programes, he ocupat càrrecs de gestió acadèmica (adjunt al degà, cap de departament, director de programes, etc.) i he participat activament en el seu desenvolupament internacional, com a professor visitant en múltiples escoles i universitats i especialment en la creació de la més important xarxa internacional d'escoles de negocis, la CEMS (*Community of European Management Schools*), de la que vaig ser primer *chairman del Interfaculty Group de Marketing*. M'ha servit també la meva experiència professional en la gestió empresarial com a creador i director d'empreses privades i públiques i com a consultor internacional.

Però crec que, més enllà de les meves capacitats i habilitats acadèmiques i empresarials, el que m'ha guiat a fer aquest pla d'actuació és la creença en el potencial de la Universitat de Vic, en la seva gent i, sobretot, una enorme i sincera il·lusió.

Aquest pla d'actuació està fonamentat en els principis i la raó de ser de la Universitat i en les seves fortalezes.

La Raó de Ser de la UVic

El pla estratègic de la Universitat de Vic 2005-2010 explicita en la definició de la seva missió uns punts que sintetitzo i assumeixo per definir la seva raó de ser.

La Raó de Ser o l'objectiu central de la Universitat de Vic és:

1. Generar, preservar, difondre i aplicar coneixements per a la consecució d'una societat més justa.
2. Fomentar l'excel·lència en la docència i la recerca, el projecte personal d'aprenentatge, la capacitat personal i la formació plurilingüe.
3. Projectar-se no només a la ciutat, sinó també a la resta del territori, que definirem de forma general com la Catalunya Interior, a la resta de Catalunya, als Països Catalans, a Espanya, a Europa i al Món.

Tot això fonamentat en els principis democràtics d'una societat oberta, en la vocació de servei públic i de contribució al desenvolupament i equilibri territorial basat en un model original d'iniciativa pública i gestió privada.

Les fortaleses de la UVic

Amb la seguretat que em deixo alguns aspectes, crec que els punts forts més importants de la UVic són, en síntesi, els següents:

- És una Universitat jove capaç de reinventar-se en determinats àmbits.
- Té una dimensió petita que, juntament amb el punt anterior, li dóna una gran flexibilitat.
- El sistema de funcionament d'iniciativa pública i de gestió privada.
- Àrees de prestigi reconegut: salut i ensenyament.
- La implicació de tot el personal docent i investigador i del PAS en el projecte UVic.
- El potencial per innovar.
- La proximitat en tots els aspectes: alumnat, professorat i territori.
- El compromís del territori manifestat amb l'entrada al Patronat d'alcaldes de la Catalunya Interior i de membres destacats del teixit empresarial de la comarca.
- Una situació geogràfica privilegiada dins d'una comarca amb gran força empresarial.

Alguns punts que necessiten millorar

Hi ha aspectes en què s'ha treballat, però, en la meua opinió, haurien de millorar i formaran part dels eixos estratègics de futur.

1. Per acomplir la seva raó de ser s'ha d'augmentar la vinculació a l'empresa i a la societat en general.
2. La UVic hauria d'estar més pendent de les demandes del Territori. En termes empresarials diríem que cal més orientació al "mercat" que al "producte".
3. S'ha de reforçar l'orientació internacional.
4. S'ha de potenciar l'especialització i la qualitat dels centres.
5. S'ha d'augmentar la transversalitat entre centres i àrees de coneixement.
6. Es pot millorar la cultura organitzativa amb un reforç de la cultura de responsabilitat individual.
7. S'ha de reforçar la relació amb tots els ex alumnes de la UVic.
8. S'ha de revisar i millorar la política de professorat.

Una visió de futur: UVic 2020

Encara que estem en un moment de crisi econòmica i política crec que el futur ens presenta moltes oportunitats: estem en un Territori amb una gran capacitat empresarial, una societat dinàmica i emprenedora, i el que és més important, amb una gran il·lusió i expectatives de millora. Els 25 anys d'integració europea junt amb la història del territori donen una base real per a una visió ambiciosa.

Volem ser una Universitat de prestigi, de qualitat, dinàmica, àgil, viva, compromesa amb la societat i el Territori, de proximitat, socialment responsable, de futur, innovadora socialment, professionalitzada i sostenible.

La meva visió de la UVic pel 2020 és ser una universitat amb notorietat mundial en algunes especialitats i amb una imatge general de qualitat, excel·lència i responsabilitat social.

El nostre lema ha de ser: “Ho fem bé i ho fem saber”¹

La missió de la UVic

La missió de la UVic es defineix a partir de tres preguntes: a qui servim, què oferim i com ho fem.

A qui servim:

1. Estudiants potencials del Territori, de la resta de Catalunya, d'Espanya, d'Europa i del Món, amb diferents prioritats depenent de l'activitat.
2. Gent que busqui desenvolupar les seves capacitats professionals i la seva qualitat humana.
3. Antics alumnes.
4. A empreses i organitzacions del Territori.
5. A la societat en general.

Què oferim:

1. Formació en grau, postgrau, doctorat i formació continuada.

¹ Parafrasejant al pioner de les relacions públiques Ivy Lee.

2. Recerca, prioritàment aplicada i dirigida estratègicament a les necessitats de la demanda.
3. Transferència de coneixement.
4. Ajut a la creació d'empreses i "*spin-off*".
5. Informació i propostes sobre temes rellevants i de futur per afavorir el debat econòmic i social.
6. Vinculació amb el Territori i la comunitat acadèmica nacional i internacional.

Com ho fem:

1. Amb qualitat i excel·lència acadèmica i de servei.
2. Amb innovació pedagògica i amb innovació en tecnologies d'informació i comunicació.
3. Amb una presència en el Territori i una presència internacional en dues direccions: de la Universitat (presència de la UVic a l'exterior) i a la Universitat (presència internacional a la UVic).
4. Amb un model de govern de la Universitat original, eficaç, dinàmic i professional.
5. Amb una Universitat realment trilingüe.
6. Amb motivació, implicació i responsabilitat per part de tota la comunitat universitària.
7. Amb una potent comunicació interna i externa.
8. Amb una decidida actuació per garantir la sostenibilitat del model.

Eixos estratègics

Els punts anteriors serveixen per desenvolupar els grans eixos estratègics que guien el meu programa d'actuació pel període 2010-2014. Els he dividit en eixos estratègics interns i externs.

Eixos estratègics interns

L'objectiu fonamental és aconseguir la plena incorporació i reconeixement de la UVic en el sistema universitari de Catalunya amb projecció internacional.

1. Definir un nou model de govern de la Universitat eficaç i eficient.
 - Un model que defineixi sistemes i procediments de gestió amb responsabilitats individuals dels membres del consell de direcció.
 - Amb una orientació als resultats i que premi l'esforç.
 - Que fomenti la autoexigència.
 - Basat en el pla de carrera del professor, el pla anual de treball, la memòria anual i l'avaluació continuada amb un sistema d'incentius.

2. Una direcció estratègica dels centres.
 - Fent una anàlisi estratègica de les necessitats i atractiu de la demanda i del posicionament i capacitats de l'oferta de cada centre.
 - Fomentar en especial el reconeixement de la UVic com a node principal en Ciències de l'Educació tant en l'àmbit de formació com de recerca.
 - Reforçar els estudis de Ciències de la Salut amb una potent relació amb els centres hospitalaris de l'entorn, que assegurin la seva implicació en la docència i la recerca.
 - Potenciar la Facultat d'Empresa i Comunicació reforçant la vinculació a l'empresa, desenvolupant millores en els plans d'estudis, en la capacitat pedagògica, en la relació amb l'entorn empresarial i amb capacitat de reacció ràpida davant els canvis de l'entorn i de la societat.
 - Promoure la especialització de l'Escola Politècnica Superior cap a les necessitats detectades en el Territori amb visió de futur de forma que es pugui garantir la ràpida inserció laboral dels estudiants.
 - Incrementar la transversalitat dels centres i de les àrees de coneixement, transmetent la capacitat de Ciències de l'Educació i potenciant el coneixement i

la formació de les àrees generalistes en les àrees en les que ens volem especialitzar.

3. Una incorporació gradual de professors internacionals.
Professors post doctorat, professors visitants, professors contractats, beques ICREA, Ramon y Cajal, etc., per la docència i per la recerca.
4. Un fort i decidit suport a la recerca.
 - Recerca orientada a les necessitats de la demanda, en primer lloc, i de la Universitat, en segon lloc.
 - Afavorir els grups de recerca i fer possible una major implicació del professorat en recerca i transferència del coneixement.
 - Cobrir en un primer estadi les necessitats de doctorats.
 - Prioritzar la transferència de coneixement al Territori.
 - Participar en contractes competitiu i buscar recursos externs.
5. Desenvolupar una cultura interna de creativitat i innovació.
 - Promovent que els professors tinguin un reconeixement social i professional.
 - Millorant les competències del professorat seguint continuadament la qualitat acadèmica.
 - Proporcionant als professors les competències i les capacitats de ser emprenedors i líders amb criteris de sostenibilitat i solidaritat.
 - Incorporant les noves tecnologies al model pedagògic.
 - Creant una unitat de suport a la innovació docent.
 - Fent actuar de forma transversal al professorat, entre centres, i participant simultàniament en docència, recerca i gestió.
 - Millorant el nivell d'idiomes, especialment l'anglès.

Eixos estratègics externs

L'objectiu és millorar la capacitat de resposta de les noves necessitats de la societat del coneixement a la societat de Vic i d'Osona, en primer lloc, i també de la resta de Catalunya.

1. Una major integració en el Territori.
 - Implicar, més decididament encara, el Territori i els seus agents socioeconòmics en el funcionament de la Universitat.

- Estudiar la viabilitat d'una escola de negocis vertebrant el coneixement de la Universitat a les necessitats del teixit productiu del Territori.
 - A partir de l'experiència amb la Fundació Eduard Soler i amb els agents socioeconòmics de Ripoll en l'àmbit de Mecatrònica, buscar altres àmbits que permetin fer una oferta integradora entre la Universitat, els centres de FP i el teixit productiu.
 - Participació activa en el parc de coneixement i innovació
2. Ser més actiu en la creació d'empreses.
- Creant empreses des de la pròpia Universitat.
 - Millorant la gestió de les empreses ja existents: Eumo Editorial i Eumo Gràfics.
 - Fomentant la creació de "*spin off*" de la Universitat.
 - Impulsant iniciatives empresarials encaminades a l'emprenedoria.
 - Col·laborant amb societats de capital risc del territori per facilitar el finançament de nous projectes
3. Xarxes nacionals i internacionals.
- La UVic no pot ser una universitat generalista i ha de donar resposta a les necessitats que no pot cobrir amb aliances amb altres centres.
 - Hem de participar activament en totes les xarxes nacionals (CRUE, Xarxa d'Universitats Joan Lluís Vives, etc.)
 - Participar en les xarxes internacionals: EUA (*European University Association*), EAIE (*European Association for International Education*), etc.
 - Buscar *partners* nacionals i internacionals a nivell d'Universitat i a nivell de centre.
 - Fomentar intercanvis d'alumnes, de professors i d'investigadors.
 - Impulsar una xarxa d'universitats territorials i de dimensions reduïdes.
 - Aconseguir acreditacions de qualitat nacionals i internacionals.
4. Millorar la visibilitat de la UVic
- La eficiència i eficàcia de la Universitat tenen una vessant comercial per garantir la seva sostenibilitat. S'han d'optimitzar els sistemes de captació d'alumnes, avui prou bons, principalment amb més presència internacional.
 - Gestionar de forma professional la marca UVic amb actes públics de repercussió, atorgament de doctors "*honoris causa*" internacionals, millorar les relacions públiques, la web, la presència en mitjans de comunicació i la publicitat.

- Establir un servei professional de mecenatge coordinat amb el consell de mecenatge de la Fundació.
5. El servei als alumnes i ex alumnes.
- Garantir la sortida professional dels alumnes és una peça clau en el funcionament de la Universitat.
 - Potenciació d'un servei actiu de carreres professionals per proveir de pràctiques i llocs de treball permanents.
 - Creació de UVic Alumni, la associació d'antics alumnes de la UVic.