

ESTUDI D'IMPACTE ECONÒMIC I DE QUALITAT FIRAL DEL MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC-MVLab.

Edicions 2014 i 2015

RESUM EXECUTIU

Estudi d'Impacte Econòmic de l'edició de 2014 del MMVV-VLab

El MMVV-MVLab 2014 incrementa el seu impacte econòmic sobre la indústria musical, internacionalitza la música catalana i fomenta la música en directe.

L'impacte econòmic de l'edició de 2014 en la indústria musical va ser de 3.381.774,80€, una xifra superior a la d'anys anteriors. Vist en perspectiva, l'impacte econòmic de l'edició de 2014 és un dels més importants del període que hem estudiat amb la nostra metodologia i es situa molt a prop del màxim de l'històric estudiat (el mesurat per a l'edició de 2011).

Per perfils d'entitat són **les entitats privades** les que generen major dinamisme econòmic en la indústria, seguides de lluny per les institucions públiques, i amb un protagonisme constant d'associacions i fundacions (compradors privats sense afany de lucre). Per altra banda, malgrat i que les entitats catalanes són les que generen, en total, un major volum de negoci, en aquesta edició hi destaca **la contractació internacional, la qual ha generat més del 25% de la contractació total de música generada gràcies a participar en el Mercat, més del doble que l'any anterior.**

Per altra banda, cal destacar que aquest impacte econòmic és principalment en la contractació de música, sense oblidar, però, la contractació de serveis que continua tenint protagonisme però no amb les dimensions de l'edició passada.

La contractació es fa principalment per a la música en directe ja que la majoria de les actuacions s'han fet o es faran en sales de música. Les **sales** continuen essent l'espai de programació més contractat, en aquesta edició de 2014 la major part dels grups/artistes contractats gràcies a haver participat en el Mercat **han actuat o actuaran en aquest espai (un 76,6% del total)**, situant-se a major distància els **festivals** (amb un 36,2%) i les festes (12,8%).

Pel que fa a la distribució territorial, la majoria de **les actuacions es realitzen en territori català (76,6%** de les entitats enquestades) i un 23,4% es fan a l'estranger. Així doncs, es continua observant que el **procés d'internacionalització** de la indústria musical que genera el MMVV-MVLab **és força sòlid** tal i com ja apuntàvem en la passada edició, independentment de la importància del mercat català.

Aquest any hem observat també un canvi significatiu en el resultat de l'estudi. A la pregunta formulada sobre els agents que més influència han tingut en la indústria musical en el darrer any, per primera vegada els professionals enquestats han anomenat, i en una posició

destacada, les **plataformes de distribució online de música** (en streaming o no) com Youtube, Spotify, Musicat, iTunes, Programa.cat, entre d'altres. Aquest resultat posa de manifest, tal i com havíem comentat en estudis anteriors, la importància d'aquests agents en la creació de negoci i distribució en la indústria musical.

Estudi de Qualitat Firal de l'edició de 2015 del MMVV-VLab

El MMVV-MVLab 2015 contribueix a la cohesió i la innovació de la indústria de la música.

'**Contactar i relacionar-se amb altres professionals del sector**' és el principal motiu per participar en el MMVV-MVLab per al 87,2% dels professionals. '**Conèixer les novetats musicals**', '**Conèixer el mercat**' i '**Per posar-me al dia en tendències i poder innovar**', són tres motius de pes per haver assistit. Destacar que en cinquena posició es troba el motiu '**Per internacionalitzar la meva activitat professional**', per davant del comprar o vendre música, fet que demostra la consolidació de la internacionalització del Mercat.

El Mercat continua sent una cita obligada entre els professionals del sector, obtenint en aquesta edició un increment en quan a la mitjana d'anys d'assistència. **5,3** són els **anys de promig** que els professionals assisteixen de manera continuada al Mercat. En quant a la mitjana de dies al mercat, en aquesta edició es situa en els **2,7 dies**.

Des del punt de vista dels professionals amb perfil venedor, veiem com els Mànagers assistents al Mercat el 2015 tenien un total de **1.472 artistes en cartera** (13 grups de mitjana per entitat, xifra similar a l'edició passada) i van presentar al Mercat quasi el 24% dels grups. El 30% de les propostes presentades eren novetats, fet que fa del MMVV-MVLab **un espai de confiança per a la presentació de novetats per part del sector**.

El capital social generat pel MMVV-MVLab 2015 (xarxes de relacions) permet generar negoci més enllà dels dies de Mercat.

Segons les entitats compradores, **durant els dies de durada del MMVV-MVLab 2015**, s'han signat un total de 210 contractes, amb una mitjana de 1 contracte i 1,3 passis per contracte. En total el valor econòmic d'aquestes transaccions ha estat de quasi **2.000.000 €** i una mitjana de **8.534 € per entitat**.

Segons les entitats venedores, **durant els dies de durada del MMVV-MVLab 2015** s'han signat un total de 218 contractes, amb una mitjana de 2,1 contractes per entitat i 3 passis per contracte de música i una mitjana de quasi 3 contractes de serveis per a la indústria musical. El valor econòmic d'aquests contractes ha estat **d'1.529.869 €** en total, concentrats principalment en la venda de música. Hi destaca l'impacte econòmic entre els músics catalans, que són els que més negoci generen arrel de la seva participació en el MMVV-MVLab.

El **capital social que va generar el MMVV-MVlab 2015**, entès des del punt de vista de la generació de xarxa professional i que, recordem, és la principal raó per assistir al MMVV-MVLab **continua sent molt alt**. En total, gràcies a aquest esdeveniment els professionals compradors han generat **1.714 contactes** i es manté una **xarxa de més de 2.000 contactes**. El fet més rellevant d'aquesta edició respecte de les anteriorment estudiades és el fet que es **consoliden xarxes de caràcter internacional**, tant pel que respecte en la seva creació com en el manteniment de les mateixes. Com hem dit en edicions anteriors el capital social que es genera i es manté gràcies al Mercat **dóna cohesió a la indústria de la música però al mateix temps és un recurs que permet generar negoci més enllà dels dies de Mercat**.

El MMVV-MVLab és un esdeveniment de qualitat i un dels hubs principals del circuit comercial de la indústria de la música.

La valoració global del MMVV-MVLab és molt positiva, tot i haver disminuït aquesta valoració respecte la passada edició. Així doncs **la valoració mitjana global en aquesta edició 2015 ha estat de 7,39** (7,50 al 2014). Alguns dels aspectes es valoren per sobre la mitjana, i per tant són considerats aspectes força positius. Entre els **millors valorats** trobem aspectes organitzatius i molt especialment **l'aplicació APP del Mercat (7,85)**.

Globalment trobem una alta satisfacció entre els professionals assistents ja que **un 69,2% de les entitats consultades manifesten haver assolit les expectatives creades a priori i un 10,3% afirma haver-les superat**. Tanmateix, un 18,6% afirmen que les expectatives generades abans d'acudir al Mercat eren més elevades.

El **70,5%** de les entitats consultades manifesten **participar en d'altres fires i/o mercats musicals**. Dins d'aquest circuit comercial, l'esdeveniment **que més ressò genera és el propi Mercat**, seguit del Womex i la Fira Mediterrània de Manresa. A més, en termes generals, el MMVV-MVLab ha millorat la seva rellevància respecte d'altres mercats en aquesta edició. Els compradors privats sense ànim de lucre (associacions i fundacions) afirmen en major proporció que el MMVV **és un punt de trobada obligat per la indústria musical**. Els compradors privats consideren que el **Mercat és singular per la programació musical, per les novetats i el coneixement que es presenta i per la projecció internacional**. Els venedors i els altres proveïdors també mencionen el fet de ser un punt de trobada i la programació musical com els aspectes singulars. **Amb tot, es pot concloure que el MMVV-MVLab és un dels punts centrals del circuit comercial de la indústria musical**.