



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



**comscore**

**KANTAR**

**Informe Barlovento Comunicación:**

# **CONSUMO DE INTERNET VS. TELEVISIÓN**

Periodo Análisis: marzo 2020

marzo 2020

# Introducción

El presente informe muestra, analiza y compara los datos de Internet (fuente Comscore) y los de la televisión tradicional (fuente Kantar), en términos de tiempo de consumo, cobertura y penetración, además de ahondar en la composición del perfil por sexos y edades.

Asimismo, se incluye el ranking de los sites de Internet con más usuarios únicos, haciendo foco a su vez en aquellos sites incluidos dentro de la Atributo “Cable Broadcast TV”.



## **RÉCORD HISTÓRICO DE CONSUMO DE INTERNET CON 2 HORAS Y 56 POR PERSONA\* AL DÍA**

\*(INDIVIDUOS 18+ AÑOS DE EDAD)

**Un aumento de 37 minutos con respecto al mes de marzo del año pasado.**

## **MÁXIMO DE CONSUMO DE VIDEO EN INTERNET**

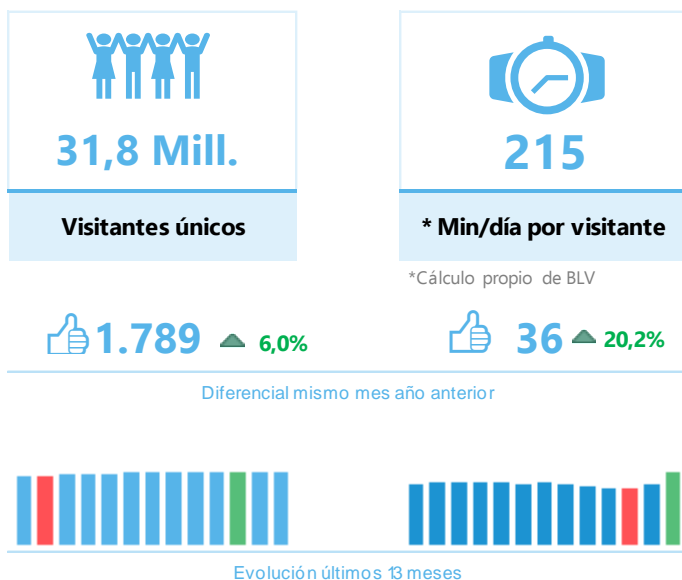
**Cada persona dedica una media de 50 minutos al día a ver contenidos audiovisuales en Internet, con un promedio de 14 vídeos por persona al día.**

# Audiencia total Internet



©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España  
Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+

## MARZO 2020



©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España. Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target +18

### RÉCORD DE CONSUMO DE INTERNET:

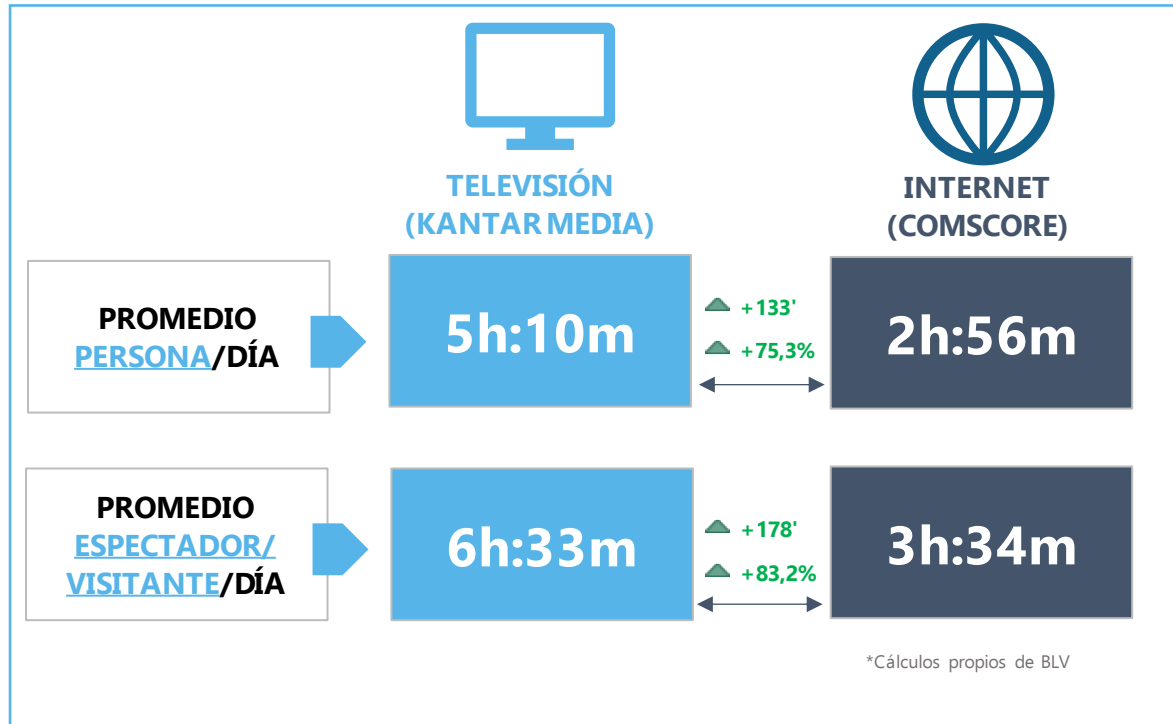
El tiempo de navegación registrado es de **215 minutos visitante/día**, 36 minutos más que en marzo del año pasado.

El número de visitantes únicos de **18+** años a Internet fue en marzo de **31,8 millones**, lo que supone un incremento del 6% en relación al mismo mes del año 2019.



# Tiempo Consumo Televisión vs. Internet

MARZO 2020



## MÁXIMOS HISTÓRICOS DE TELEVISIÓN E INTERNET:

El tiempo de consumo de televisión por persona al día en Individuos de 18+ es de **5 horas y 10 minutos**, mientras que el tiempo de navegación en Internet es de **2 horas y 56 minutos persona/día**.

Los espectadores 18 y más años consumieron en el mes de marzo 2020 una media de **6 horas y 33 minutos de televisión** al día, mientras que el promedio de navegación por visitante en Internet fue de **3 horas y 34 minutos** diarios.

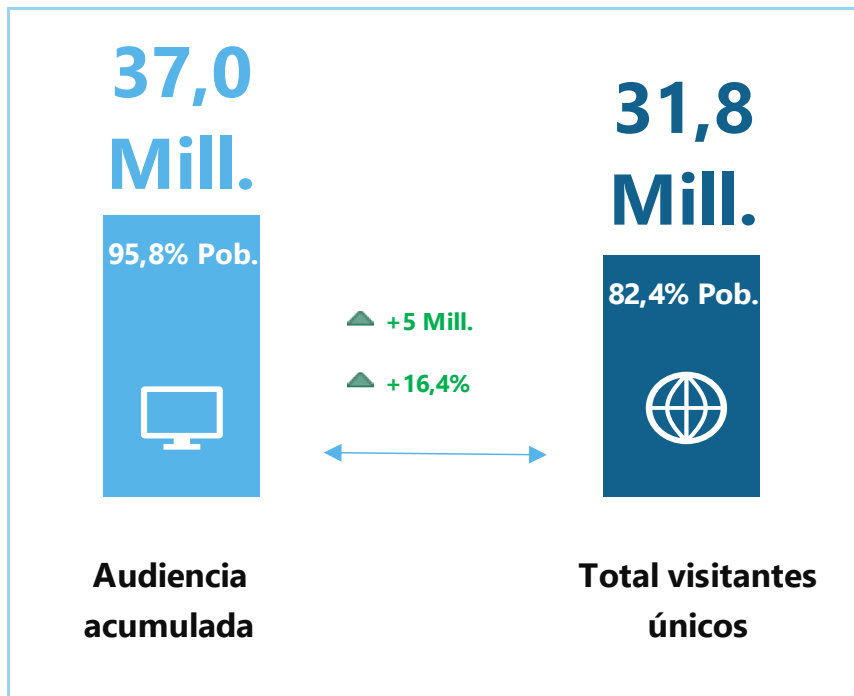


Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+

Fuente Televisión: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA

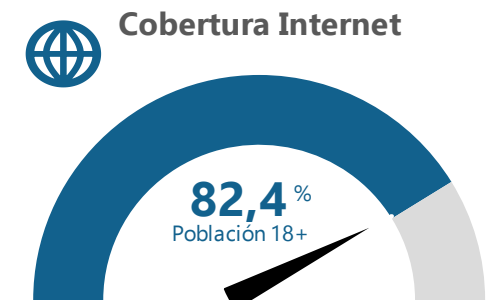
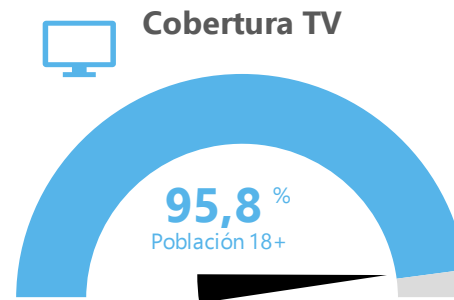
# Cobertura total Televisión vs. Internet

MARZO 2020



En el mes de marzo 2020 Internet alcanza **31,8 millones de visitantes únicos, es decir, el 82,4%** de la población de 18 y más años ha navegado por Internet en algún momento.

En el caso de la televisión, la audiencia acumulada en el mes asciende a **37 millones, con una cobertura del 95,8%** de la población de España en este target.



**Fuente Internet:** ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+  
**Fuente Televisión:** ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA

# Ránking Sites Internet

MARZO 2020

## TOP 15 PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	31,8	
2	Facebook	→	31,5	
3	Vocento	→	29,5	
4	Prisa	→	29,5	
5	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	29,3	
6	Atresmedia	→	28,6	
7	Grupo Godo	→	28,5	
8	Microsoft Sites	→	28,1	
9	Prensa Ibérica	→	27,1	
10	Henneo	→	24,8	
11	Amazon Sites	→	23,0	
12	ElEspañol Sites	→	22,7	
13	ELCONFIDENCIAL.COM	→	21,3	
14	Verizon Media	→	20,0	
15	Webedia Sites	→	19,2	

## TOP 15 DOMINIOS

Millones visitantes únicos

1	YOUTUBE.COM	→	31,4	
2	GOOGLE.COM	→	30,4	
3	FACEBOOK.COM	→	29,9	
4	LAVANGUARDIA.COM	→	28,1	
5	ELMUNDO.ES	→	26,9	
6	ANDROID.COM	→	26,8	
7	ELPAIS.COM	→	26,0	
8	ABC.ES	→	25,0	
9	INSTAGRAM.COM	→	23,1	
10	ELESPANOL.COM	→	22,0	
11	20MINUTOS.ES	→	21,8	
12	ELCONFIDENCIAL.COM	→	21,3	
13	TWITTER.COM	→	18,6	
14	WIKIPEDIA.ORG	→	18,0	
15	MARCA.COM	→	17,9	

## TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	22,0	
2	Mediaset España	→	18,8	
3	RTVE	→	15,6	
4	WarnerMedia	→	7,7	
5	Pelmorex Corp.	→	7,3	
6	The Walt Disney Company	→	6,1	
7	TELEMADRID.ES	→	4,4	
8	CCMA	→	4,1	
9	MOVISTARPLUS.ES	→	3,4	
10	WEATHER.COM*	→	3,3	
11	Comcast NBCUniversal	→	3,2	
12	EITB	→	2,8	
13	Univision Digital	→	2,5	
14	Discovery Inc	→	1,2	
15	Caracol Next	→	1,1	

**Propiedad:** Jerarquía más alta del diccionario de Comscore donde se agrupan los dominios de las compañías.

**Dominio:** Sitios web individualmente.

**Fuente Internet:** ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+

# CONSUMO VIDEOS EN INTERNET

Universo población 18+ años: 38.577.000

marzo 2020

50

Minutos diarios  
de consumo de vídeos  
por persona\*

▲ 9,0  
41,3

Marzo de 2019

14

Vídeos al día  
por persona\*

▲ 1,7'  
12

Marzo de 2019

\*Cálculos propio de BLV

Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Target 18+



# Ránking Video en Internet

MARZO 2020

## TOP 15 TOTAL PROPIEDADES

Millones visitantes únicos

1	Google Sites	→	31,3
2	UPROXX	→	22,9
3	BroadbandTV	→	21,2
4	VEVO	→	20,4
5	Atresmedia	→	16,0
6	Prisa	→	13,6
7	DAILYMOTION.COM	→	12,2
8	Mediaset España	→	10,9
9	ZEFR	→	9,8
10	Webedia Sites	→	9,4
11	RCS MediaGroup - Unidad Edi	→	9,4
12	WarnerMedia	→	8,6
13	RTVE	→	8,5
14	Vocento	→	7,9
15	The Walt Disney Company	→	6,3

## TOP 15 ATRIBUTO "CABLE/ TV BROADCAST

Millones visitantes únicos

1	Atresmedia Sites	→	15,7
2	Mediaset España	→	10,9
3	WarnerMedia	→	8,6
4	RTVE	→	8,5
5	The Walt Disney Company	→	6,3
6	Comcast NBCUniversal	→	5,9
7	Univision Digital	→	3,0
8	CCMA	→	2,4
9	Caracol Next	→	1,1
10	TELEMADRID.ES	→	1,1
11	CBS Television	→	0,9
12	Viacom Digital	→	0,9
13	Televisa Entretenimiento	→	0,8
14	A+E Networks Digital	→	0,6
15	RCN - La Republica	→	0,6



Fuente Internet: ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore Video Metrix ® Multi-Platform, España | Content| España| Atributo: "Cable/Broadcast TV Entities [Sin dup.]" | Target 18+

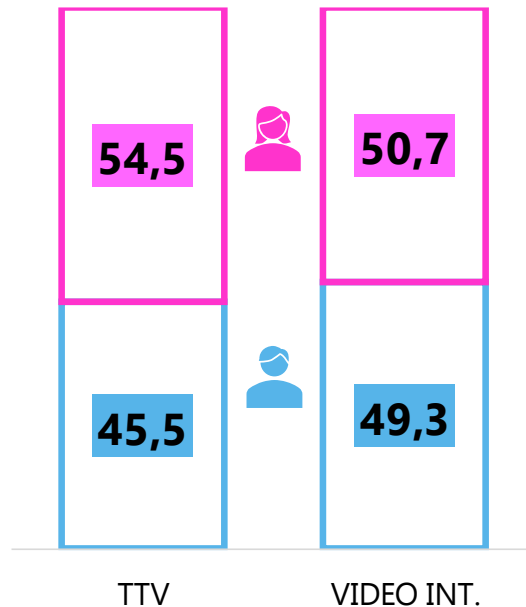
# Perfil del consumidor

## Televisión vs. Video en Internet

MARZO 2020

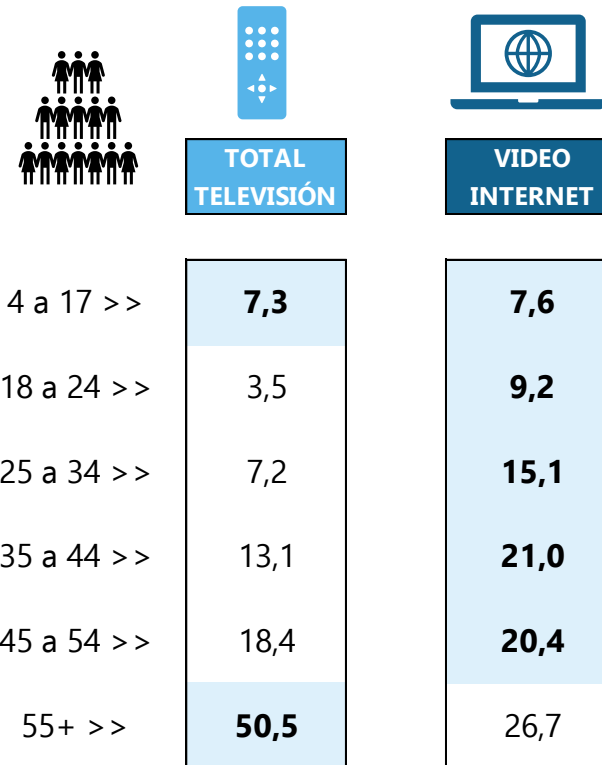
Composición por géneros

■ HOM ■ MUJ



El perfil del consumidor de contenidos audiovisuales en Internet muestra una **mayor regularidad por sexos** que el conjunto del total televisión que se inclina hacia el público femenino.

Por edades, el perfil del espectador de los vídeos en Internet es más juvenil que en televisión, medio en el que **el 50,5% de la audiencia son mayores de 55 años.**



**Fuente Internet:** ©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® y VMX Multi-Platform, Total Audience, España | Total Digital Population|Multi-Platform|España| Target 18+  
**Fuente Televisión:** ©Barlovento Comunicación. Fuente: Kantar. Target 18+ (inv) | LINEAL+ADV | TSD | ESPAÑA





# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



KANTAR